



#ЩЕДРЫЙВТОРНИК 2023





#ЩедрыйВторник за 8 лет стал значимым поводом для роста внимания к некоммерческим организациям и количества пожертвований. В этот день благодаря активности множества партнеров благотворительность становится важным элементом общественной повестки, и это повышенное внимание увеличивает приток средств.

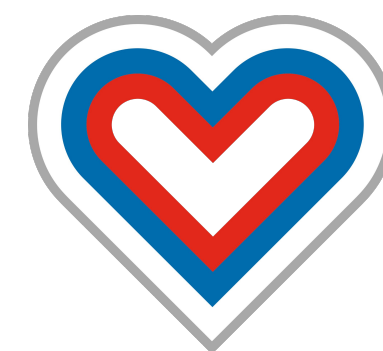
*Данные показывают — **#ЩедрыйВторник** остается днем, когда все хорошо, праздником, в который хочется верить в чудеса и в который они происходят.*

Лилия Мударисова,
директор фонда «Культура благотворительности»,
руководитель платформы «Благо.ру»



[ЩедрыйВторник.рф](https://www.shedryyvtornik.ru)

#ЩЕДРЫЙВТОРНИК



#ЩедрыйВторник в 2023-м прошел в России в восьмой раз. За это время #ЩедрыйВторник стал всеобщим праздником: его отмечают люди и организации, предприниматели и государственные учреждения. Помогают окружающим и НКО, делают лучше среду в своих городах и рассказывают об этом. Ведь рассказывать о своем опыте благотворительности по-прежнему важно! Сейчас НКО испытывают на себе последствия внешних кризисов и сталкиваются с проблемой недоверия к сектору. Роль #ЩедрогоВторника состоит еще и в том, чтобы разговор о благотворительности как норме жизни продолжался.



ПОВСЕДНЕВНАЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

Повседневной благотворительности обычных людей в #ЩедромВторнике 2023 уделялось особое внимание. Сообщество предлагало своей аудитории инструменты, которые делают благотворительность частью жизни. От приема крышечек до специального раздела на маркетплейсах, где можно приобрести мерч благотворительных фондов, от подписки на регулярные пожертвования до округления счета в такси.



ТЕМАТИЧЕСКИЕ КОАЛИЦИИ

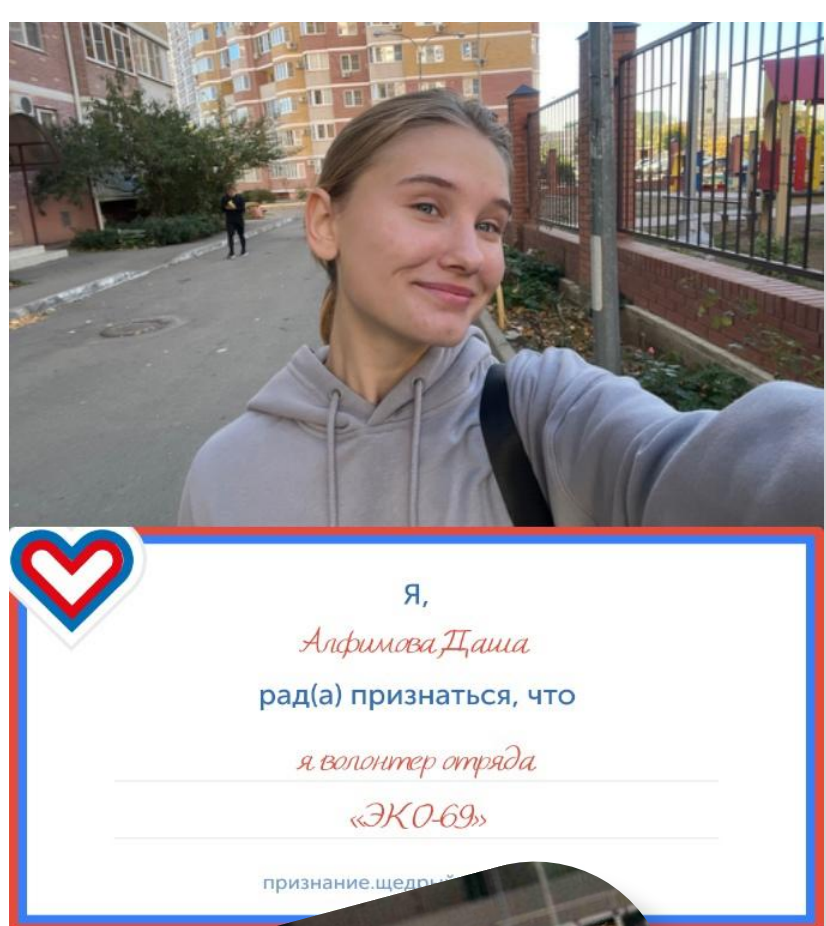
Еще одно направление #ЩедрогоВторника в 2023 году — тематические коалиции. Партнеры #ЩедрогоВторника начали объединяться по профессиональному признаку — библиотеки, образовательные учреждения, НКО, которые работают со старшими — чтобы помогать друг другу, делиться удачными находками и опытом, придумывать общие кампании. Так появился #ЩедрыйВозраст: НКО из нескольких регионов проводили специальные мероприятия с участием людей старшего возраста. Надеемся, что это направление будет развиваться: на следующий год укрепятся существующие и появятся новые коалиции и лидеры регионов.



ОБЪЕДИНЕНИЕ УСИЛИЙ И УМНОЖЕНИЕ РЕСУРСОВ

#ЩедрыйВторник 2023 в очередной раз показал силу консолидации. Вместе мы привлекли внимание к важным темам и собрали более 8 млн для людей, которым помогаем. А еще увидели силу рычага — вложения бизнес-партнеров становились мотивом для активности частных доноров. В результате в масштабных акциях #ЩедрогоВторника каждый рубль превращался в 2, а то и в 3.

В этом отчете мы собрали лишь малую часть инициатив #ЩедрогоВторника. Надеемся, они вдохновят опытных и новых участников Дня благотворительности.



ДАННЫЕ 2023



В ДЕНЬ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ АКЦИИ #ЩЕДРЫЙВТОРНИК ЧЕРЕЗ ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМЫ И СЕРВИСЫ БЫЛО ПОЖЕРТВОВАНО 8 МИЛЛИОНОВ РУБЛЕЙ НА БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ. ОБЪЕМ ПОЖЕРТВОВАНИЙ ВЫРОС В 2,7 РАЗА ПО СРАВНЕНИЮ СО СБОРАМИ В ОБЫЧНЫЙ ДЕНЬ И НА 60% ПО СРАВНЕНИЮ С ДНЕМ АКЦИИ В ПРОШЛОМ, 2022 ГОДУ.

В #ЩедрыйВторник активность доноров и пожертвования растут во всех сервисах, платежных системах и на платформах, независимо от того, анонсировали ли они акцию специально. В сервисах, которые стимулировали доноров, рост подписчиков и пожертвований произошел в рекордные десятки раз.

₽8 000 000

составили сборы на платформах онлайн-пожертвований за день, по данным Благо.ру, «Нужна помощь», Planeta.ru, «СберВместе» и приложения Tooba.

17 000

человек совершили пожертвования через платформы и сервисы. Это на 55% больше, чем средние дневные показатели.

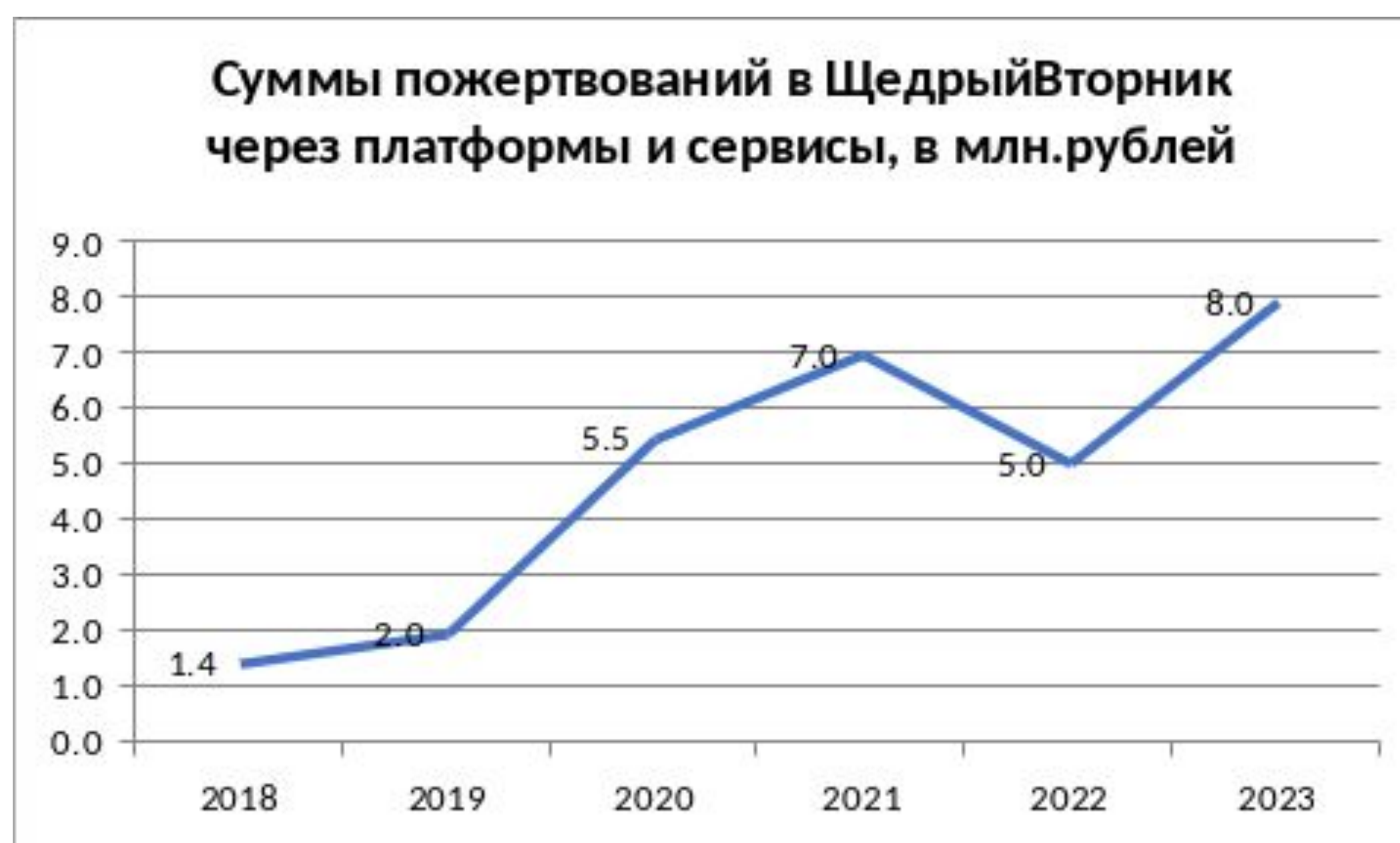
₽29 МЛН

за последние 6 лет акции было собрано на благотворительность через платформы и сервисы для онлайн-пожертвований (данные за один день, когда отмечается #ЩедрыйВторник). Дневные сборы выросли в 5,6 раза за 6 лет.

₽4 300 000

удалось привлечь в рамках акции софинансирования на платформе «Благо.ру».

*Благодаря мэтчу на Благо.ру произошел рекордный рост: **объем собранных пожертвований вырос в 80 раз** по сравнению с обычным днем, число пожертвований и число доноров — в 28 раз. Число новых доноров, которые зарегистрировались за один день, выросло в 56 раз по сравнению со средними показателями. Средняя сумма пожертвования — в 2.7 раза.*



НЕДЕЛЯ ПРИЗНАНИЙ



В рамках акции «Неделя признаний» каждую историю о том, кому человек помогает, на сайте щедрыйвторник.рф девелопер «Самолет» превращал в 100 рублей для благотворительных организаций.

19 076

признаний в добрых делах оставили участники #ЩедрогоВторника.

₽2 000 000

отправились в фонды на платформе Благо.ру. По итогам акции партнер решил добавить недостающие 92 000 рублей.



Я, *Виктория*
рад(а) признаться, что
Я волонтер, общественный деятель и
признание. щедрыйвторник.рф



Я, *Elenalavita*
рад(а) признаться, что
+2 наглых кота
из питомца живут вместе со мною
признание. щедрыйвторник.рф



Я, *Богдан Лавриченко*
рад(а) признаться, что
участвую в проектах
Благотворительного фонда "Крессио"
признание. щедрыйвторник.рф



Я, *София Богуневич*
рад(а) признаться, что
участвую в акции
"Английский день"
признание. щедрыйвторник.рф



Я, *Марина и Евгений*
рад(а) признаться, что
3 года волонтерю
Фонда "Волонтеры в помощь детям и учителям"
признание. щедрыйвторник.рф



Я, *Ваняева Анастасия*
рад(а) признаться, что
Помогаю сохранять историю
родного города, участвую в акциях
признание. щедрыйвторник.рф



Я, *Кузнецова Елизавета*
рад(а) признаться, что
даю вторичное сырье
на переработку
признание. щедрыйвторник.рф



Я, *Корнева Ирина*
рад(а) признаться, что
Приняла участие в
"Дне пожилого человека"
признание. щедрыйвторник.рф



Я, *Ирина*
рад(а) признаться, что
я волонтер
АНО "Добрая Тюмень", я преподаю русский язык
признание. щедрыйвторник.рф



Я, *Марина и мой муж, Евгений*
рад(а) признаться, что
Занимаемся благотворительностью
признание. щедрыйвторник.рф



Я, *Корнева Ирина*
рад(а) признаться, что
Поддерживаю НКО
признание. щедрыйвторник.рф

самолет

НЕДЕЛЯ ПРИЗНАНИЙ



Чтобы поддержать «Неделю признаний», координаторы #ЩедрогоВторника привлекли информационных партнеров — акция стала одной из главных осей #ЩедрогоВторника 2023.

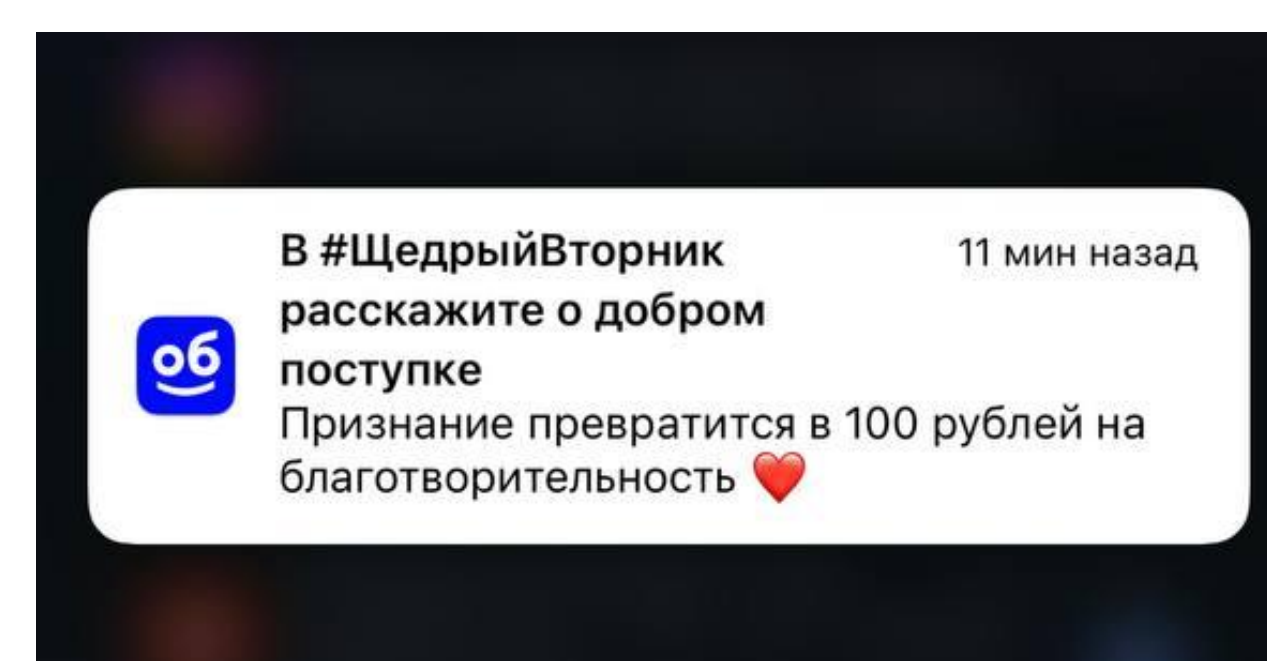


70

экранов в 11 центрах «Место встречи» в Москве: 14 дней на них воспроизводилась реклама #ЩедрогоВторника и «Недели признаний».



За время акции волонтеры платформы «Добро.рф» оставили больше 500 признаний в добрых делах.



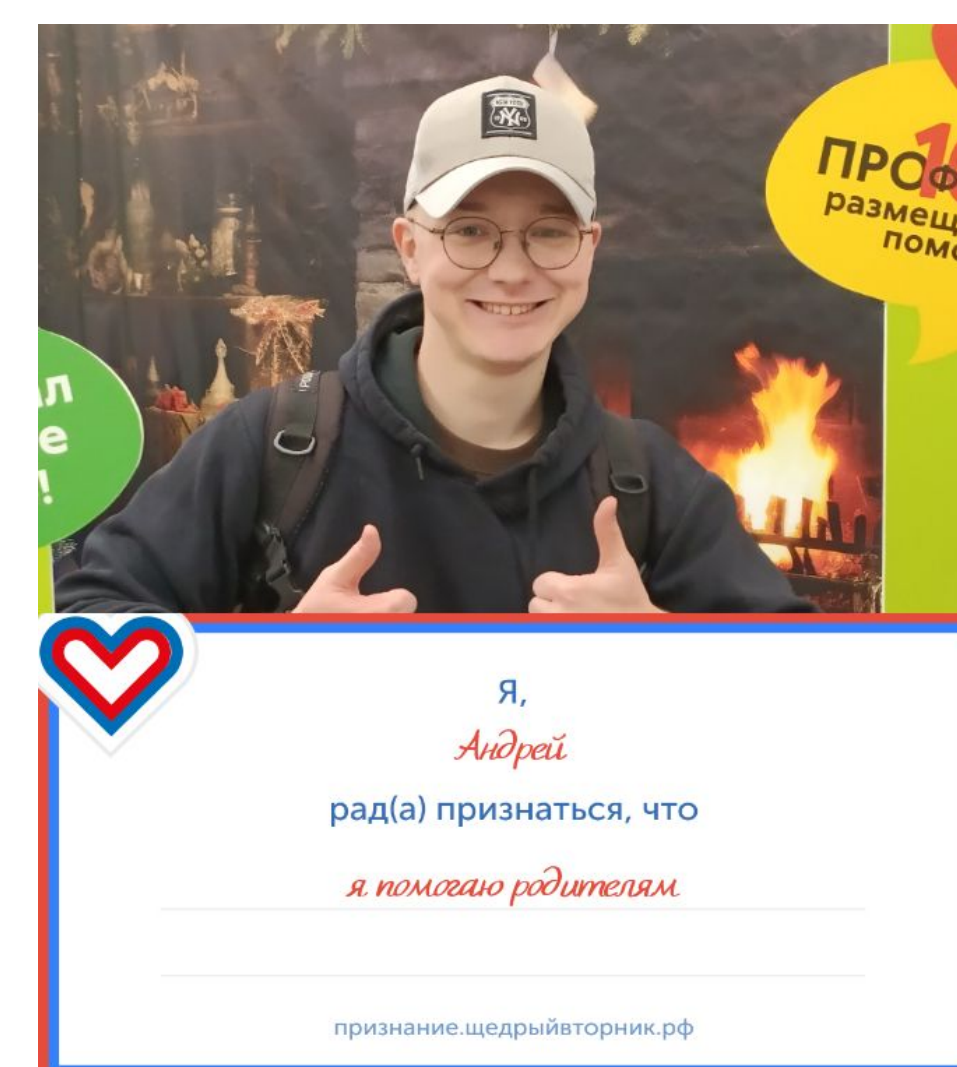
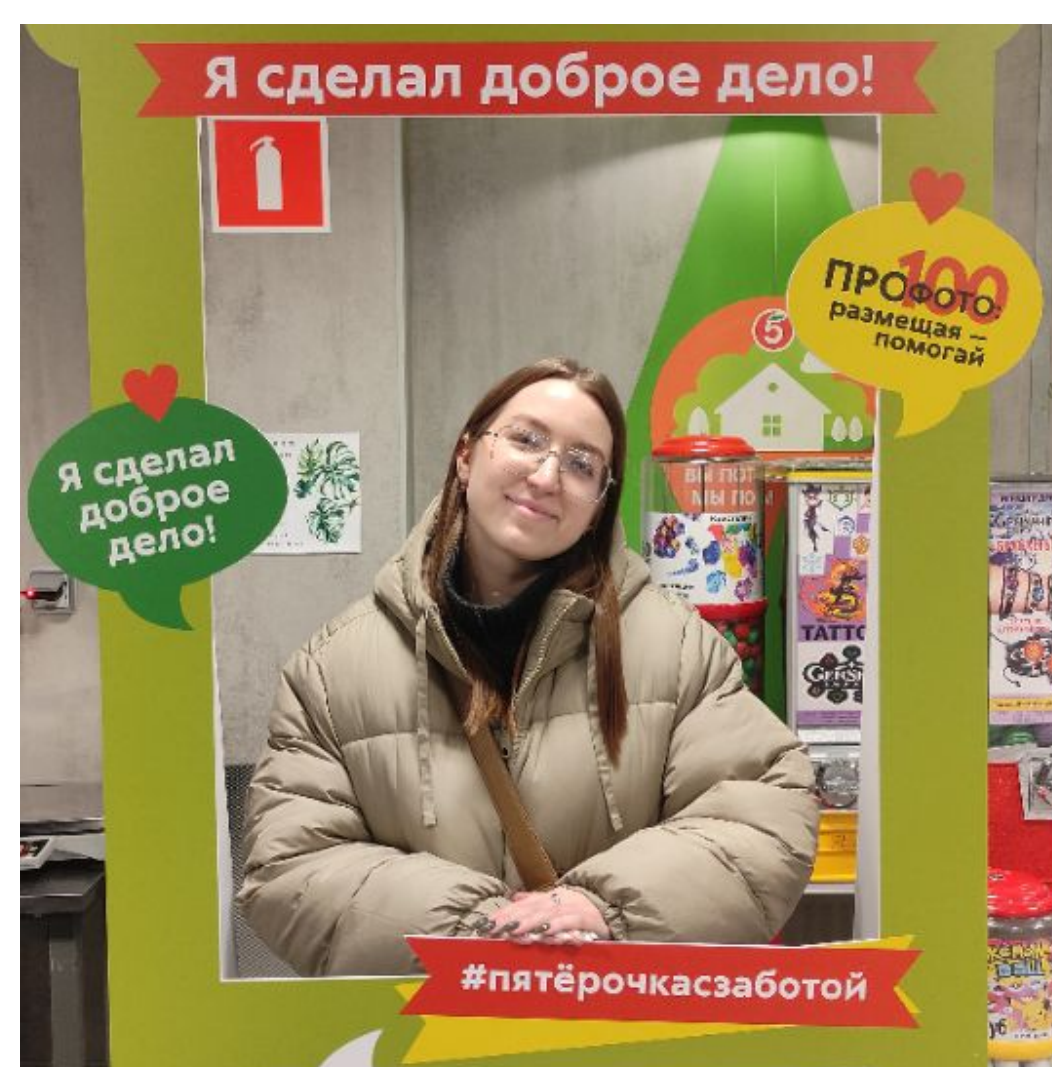
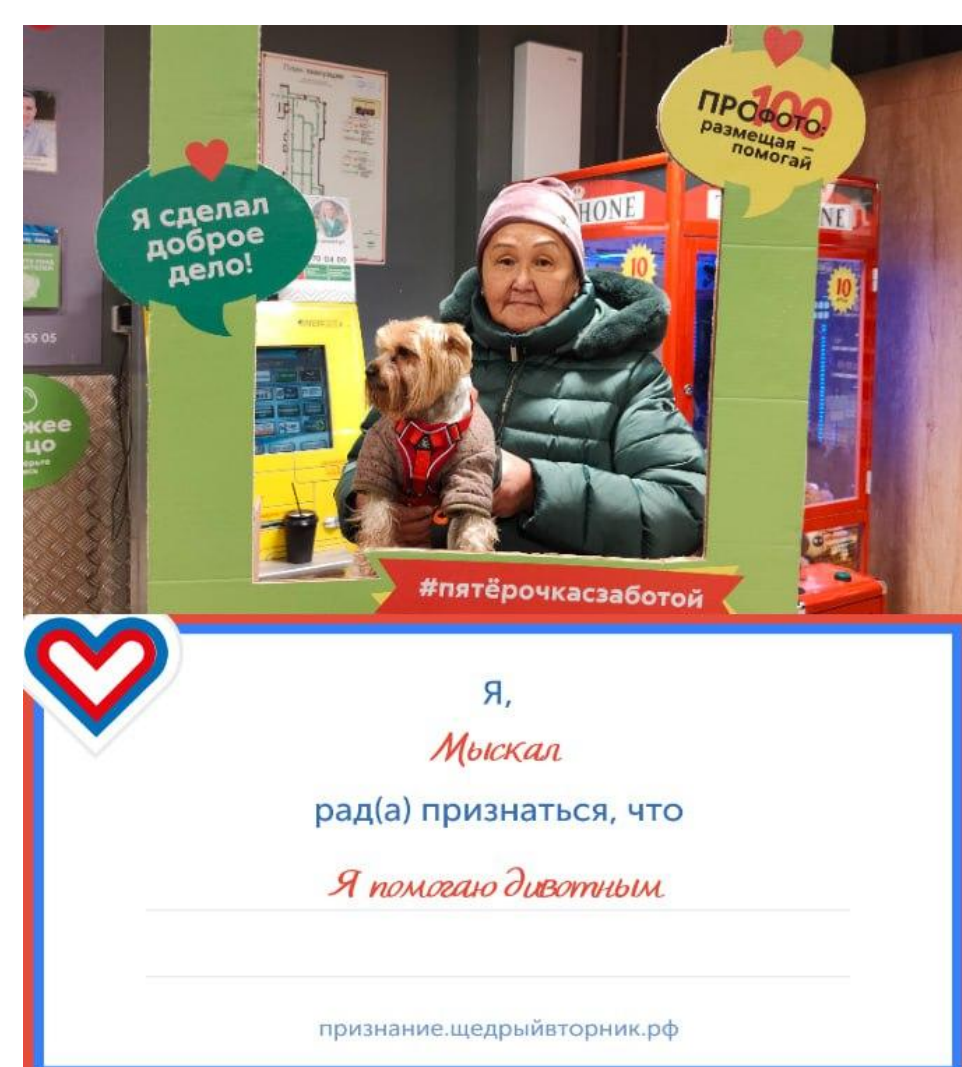
505 707

адресов — база пуш-уведомлений о «Неделе признаний». «Добро.рф» отправила рассылки, а на сайте платформы в #ЩедрыйВторник появились баннеры «Недели признаний».

389



признаний оставили посетители Центров местных сообществ сети «Пятёрочка» в 10 городах. В магазинах стояли тантамарески «Недели признаний».



ЩЕДРЫЕ ИСТОРИИ



Центры
местного
сообщества



Хорошие
истории
благотворительный фонд



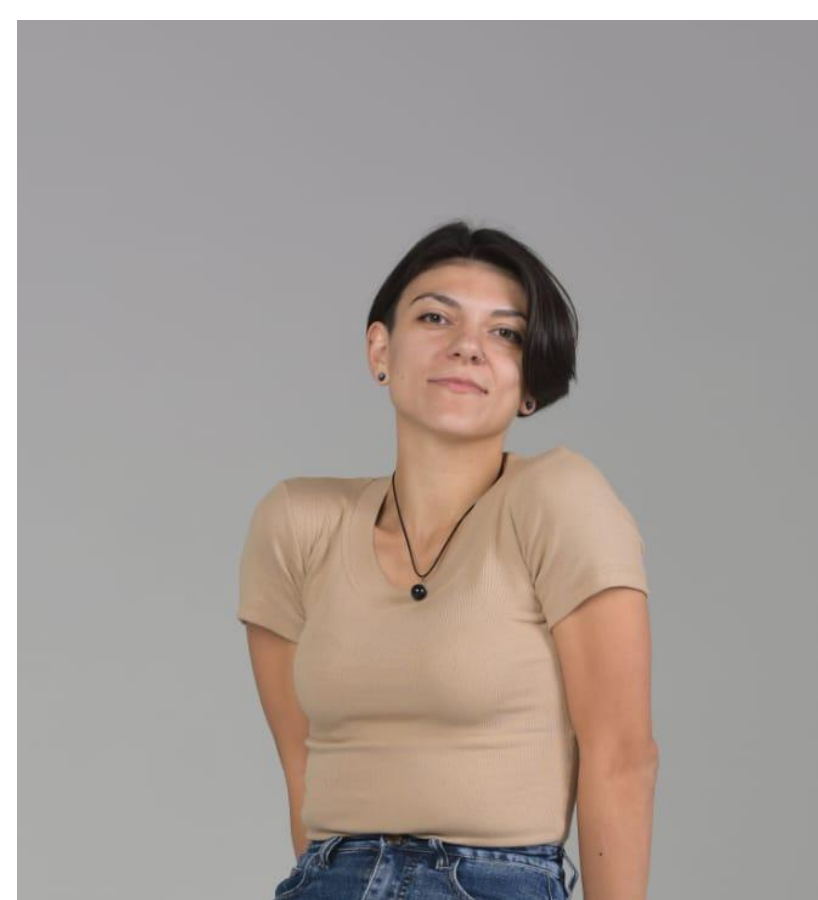
Благотворительный Фонд
Добрый город
Петербург



Пятёрочка
с заботой

С 28 ноября до 3 декабря в магазинах «Пятёрочки», относящихся к проекту «Центры местного сообщества», звучали истории людей, которые помогают благотворительным организациям.

Цель проекта — привлечь внимание к благотворительным инициативам и важности рассказывать о добрых поступках, вдохновляя целые сообщества.



1 350

магазинов «Пятёрочки», относящихся к проекту «Центры местного сообщества», участвовали в акции.

12

фондов поделились историями: «Банк еды «Русь», «Собаки-помощники», Фонд борьбы с инсультом ОРБИ, «Линия жизни», Красный крест, «Дорога жизни» и другие.

С вами Слава и Юля, год назад мы взяли на воспитание собаку по кличке Вафля из Центра «Собаки-помощники». Она год жила с нами, чтобы научиться ладить с людьми. Вместе с Центром мы выпускаем аудио-шоу «Министерство наших собачьих дел», в котором рассказываем о людях с проблемами по зрению и их четвероногих помощниках. Вафля уже уехала в Центр, чтобы становиться профессиональным поводырём. Мы благодарны ей за совместный год и рады менять мир к лучшему!



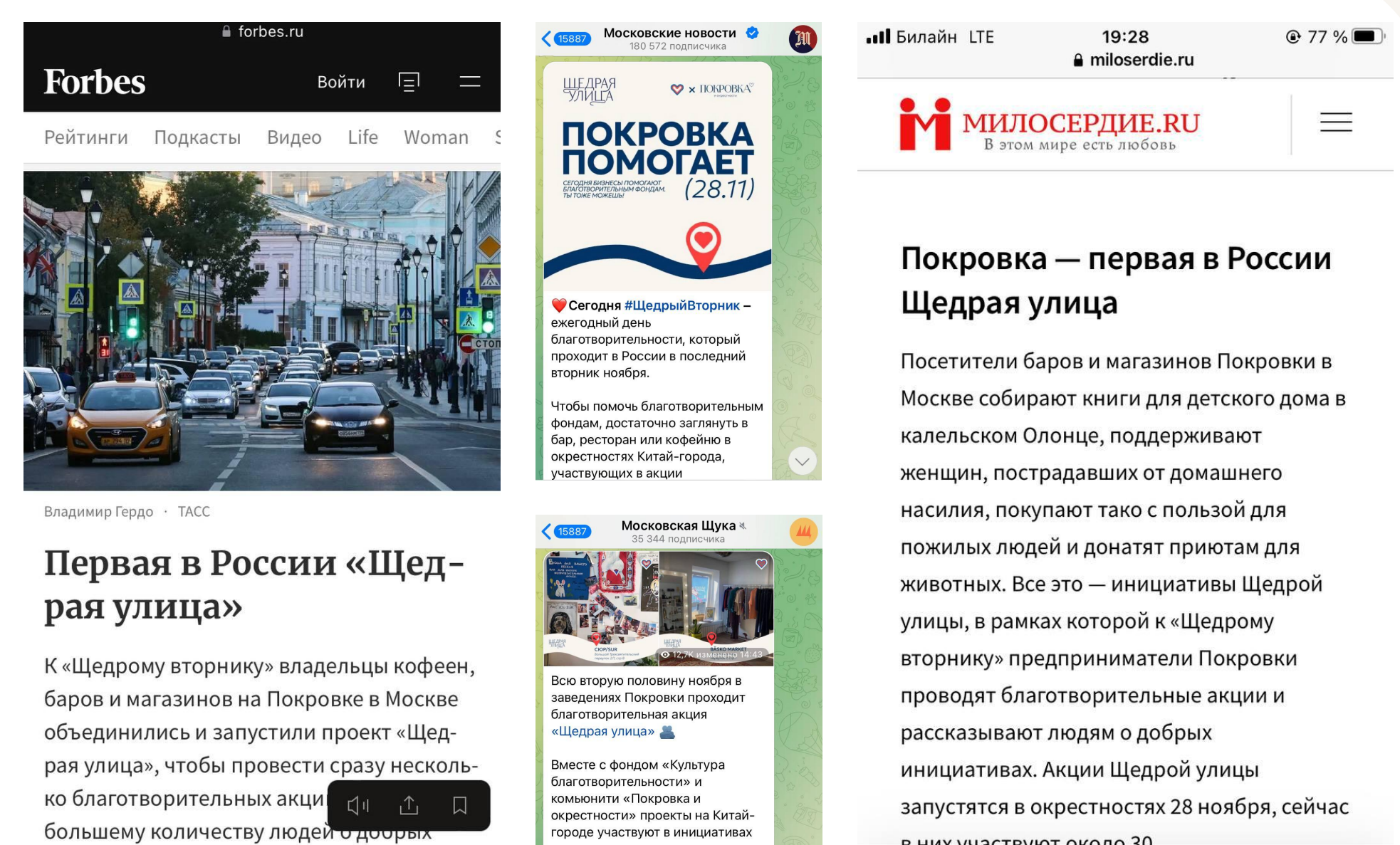
ЩЕДРАЯ УЛИЦА



30+30

Первую в России Щедрую улицу совместно с координаторами движения #ЩедрыйВторник в России инициировало креативное бюро «Покровка и окрестности». Основатели бюро предложили предпринимателям Покровки проводить благотворительные акции и рассказывать людям о добрых инициативах.

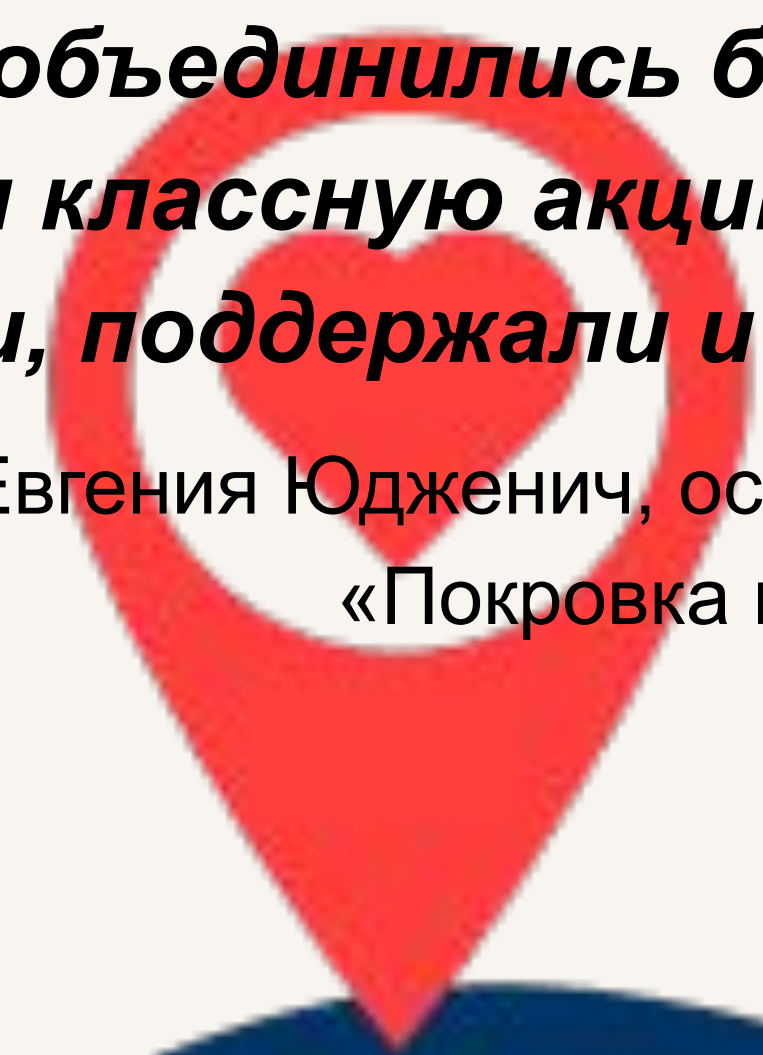
Примерно столько предпринимателей и фондов присоединились к Щедрой улице. В среднем благотворительная интеграция длилась 2-5 дней, а предприниматель передавал фонду 10 000 рублей.



Автор фирменного стиля —
Анастасия Торчинская

Мы, конечно, идеалисты, но ведь у нас лучший район. 28 ноября, в #ЩедрыйВторник, неравнодушные люди объединяются, чтобы запустить что-нибудь клёвое и доброе. Давно была идея сделать первую в России Щедрую улицу, пространство чуда, где бизнесы в одном районе объединились бы на один день, придумали классную акцию, а мы о них рассказали, поддержали и пришли.

Евгения Юдженич, основатель бюро
«Покровка и окрестности»



2
ноября
11:00 — 16:00
ОНЛАЙН



#ЩЕДРЫЙВТОРНИК

ПЛАТФОРМЫ ПОМОГАЮТ

Образовательный интенсив для НКО



VK Добро

СБЕР ВМЕСТЕ

ТООО

НУЖНА ПОМОЩЬ

blago.ru

По инициативе шести крупнейших платформ для сбора онлайн-пожертвований — «Благо.ру», «СберВместе», «Нужна помощь», Тооба, VK Добра и благотворительного сервиса на mos.ru — прошел образовательный интенсив «Платформы помогают».

500 и 245

участников зарегистрировалось и присутствовало на онлайн-интенсиве.

Стратегии, фандрайзинг, коммуникации и партнерства — больше 10 тем раскрыли на интенсиве эксперты платформ, объединив собственный опыт и знания признанных специалистов сектора. Таким образом платформы решили поддержать некоммерческие организации в преддверии #ЩедрогоВторника.

**ВСЕ ЛЕКЦИИ ТЕПЕРЬ
ДОСТУПНЫ НА [YOUTUBE](#)
[#ЩЕДРОГОВТОРНИКА](#)**

ПЛАТФОРМА UNISENDER

В 2023 году сервис Unisender стал партнером акции #ЩедрыйВторник и главным партнером платформы givingtuesday.ru.

Благодаря поддержке Unisender платформа #ЩедрогоВторника стала гораздо удобнее для участников!

В рамках партнерства была запущена специальная страница «[#ЩедрыйВторник и Unisender](#)», а в качестве информационной поддержки прошли несколько спецпроектов.

ВЕБИНАР «ВАМ ПИСЬМО»

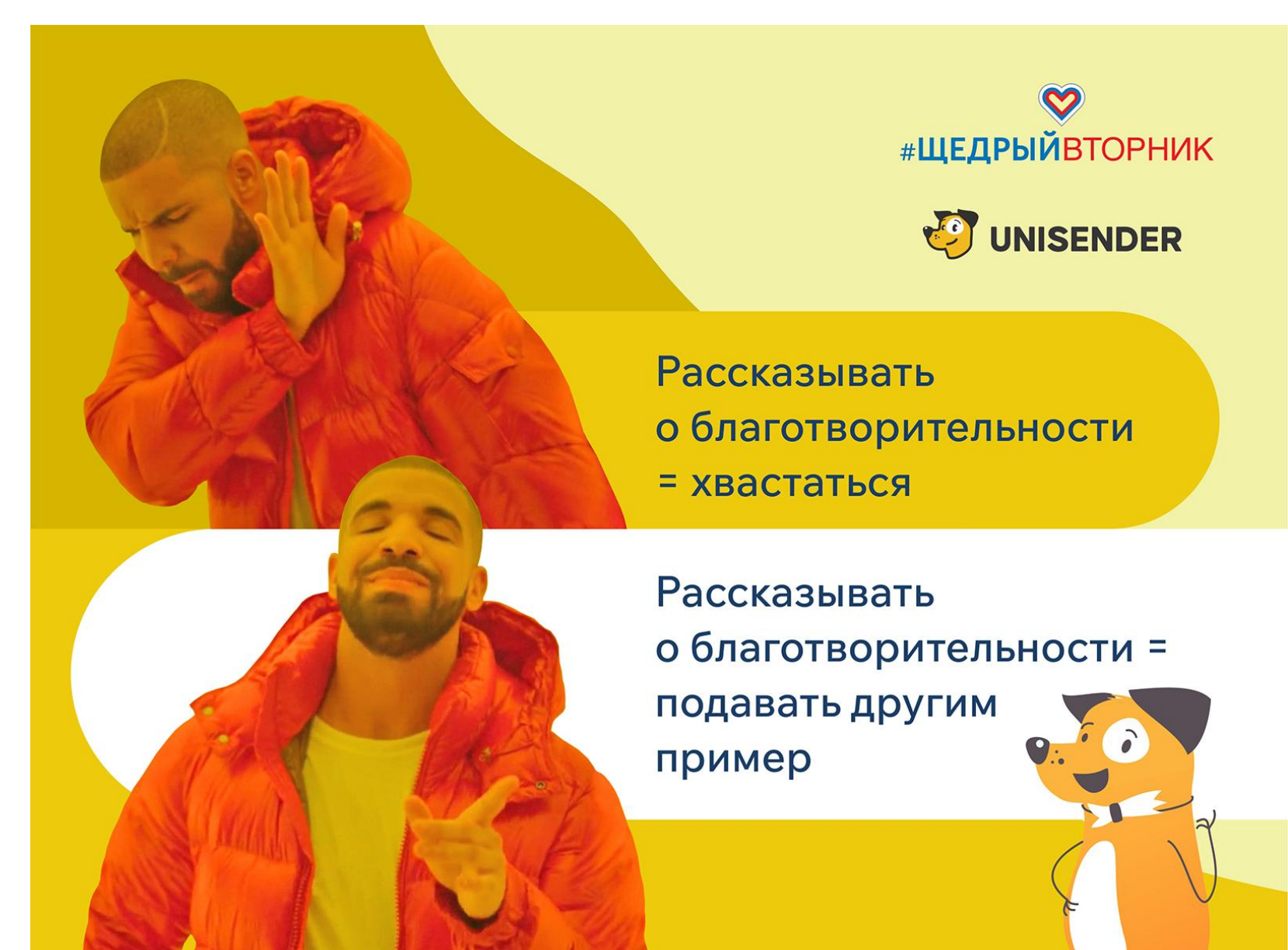
Руководитель отдела бизнес-консалтинга Unisender Матвей Носов рассказал, как НКО правильно писать письма, набрать базу или обновить существующую, чему НКО могут учиться у бизнеса и наоборот. Информацией о [вебинаре](#) поделились десятки НКО и ресурсных центров в разных регионах.

90

участников онлайн

97

просмотров в записи



«КТО ВЫ В БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ: ЧЕБУРАШКА, ИЛЬЯ МУРОМЕЦ ИЛИ ЗОЛУШКА?»

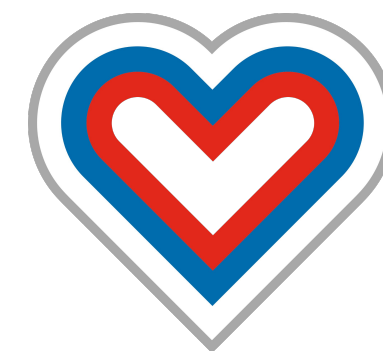
[Тест с таким названием](#) вышел в «Журнале о благотворительности» с поддержкой Unisender. В тесте в игровой форме пользователи выясняли, на какого сказочного героя похоже их «благотворительное поведение».



+6 500

посетителей зашли на страницу теста в «Журнале о благотворительности»!

#ЩЕДРЫЙ ВТОРНИК



КЕЙСЫ

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ВЕЧЕР



₽10 млн БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ВЕЧЕР ДЛЯ БФ «ЖИЗНЬ КАК ЧУДО»

28 ноября, в ежегодный День благотворительности, в отеле The Carlton, Moscow прошел благотворительный вечер фонда «Жизнь как чудо». Близкие друзья, попечители и доноры фонда собрались, чтобы вместе отпраздновать #ЩедрыйВторник и поблагодарить тех, кто всегда приходит на помощь подопечным, детям с тяжелыми заболеваниями печени.

₽404 000

ФЕСТИВАЛЬ ДОБРЫХ ДЕЛ ДЛЯ БФ «ПОДАРИ ЖИЗНЬ»

Сообщество Университета детства собрало рекордную сумму в #ЩедрыйВторник — почти 404 тысячи рублей! Эти деньги пойдут на помощь подопечным фонда «Подари жизнь».

С 14 по 30 ноября Кампусы Университета детства в 17 регионах провели больше 50 событий для педагогов и детей с семьями. 25 ноября прошел большой онлайн-фестиваль добрых дел, который собрал больше 100 участников. А еще прошел двухдневный квиз среди 37 команд кампусов.



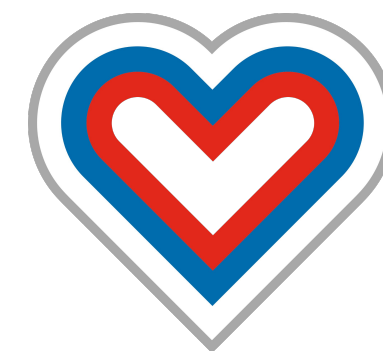
₽173 155 ДЛЯ СВЯТО-СОФИЙСКОГО СОЦИАЛЬНОГО ДОМА

В #ЩедрыйВторник в Свято-Софийском социальном доме прошли сразу несколько фандрайзинговых событий. Игра от команды «Квизиум» добавила в копилку дома 79 750 рублей. Продажа букетов и композиций из живых цветов в цветочном бутике «New Riga Flowers» принесла 20 000 рублей. Небольшие акции по продаже шоколада, благотворительного аукциона и книг принесли 10 575 рублей, а частные пожертвования — 62 830 рублей.



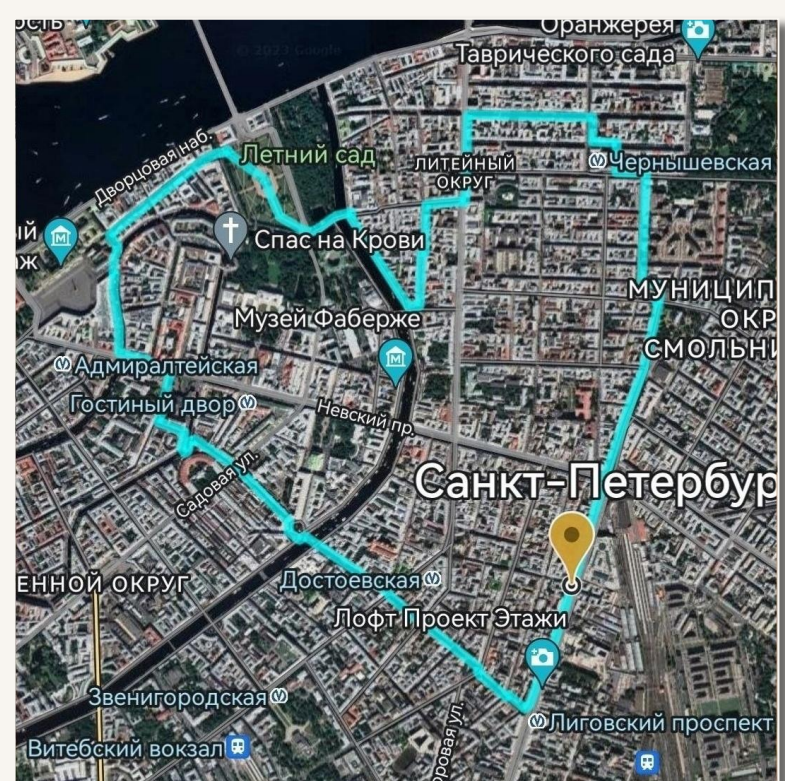
Благодарим каждого, кто принял участие в акциях и сборах! Благодаря вашему неравнодушию, Наташа сможет продолжать заниматься со специалистами реабилитационного центра до конца года!

#ЩЕДРЫЙ ВТОРНИК



Благотворительный забег клуба «Чайные бега. Питер», приуроченный к ежегодному Дню благотворительности, помог собрать средства для фонда «Живи, малыш».

Почти 50 любителей бега и добрых дел в прямом смысле слова нарисовали на карте Санкт-Петербурга сердце, которое отправляет к логотипу #ЩедрогоВторника. И собрали **₽32 000** фонду «Живи, малыш».



₽32 000

для БФ «ЖИВИ, МАЛЫШ»

26 ЖИВОТНЫХ НАШЛИ ДОМ



ФЕСТИВАЛЬ «СОБАКИ, КОТОРЫЕ ЛЮБЯТ»

Фонд «Собаки, которые любят» провел одноименный фестиваль к #ЩедромуВторнику. 10 собак и 16 кошек нашли дом и любящих хозяев! Животных передали новым владельцам по договору ответственного содержания после собеседования.



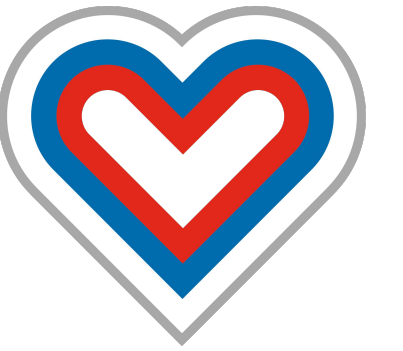
ЯРМАРКА «ЗАЖГИ ПО-ДОБРОМУ»!

Акция проходит с 2021 года в карельском городе Костомукша.

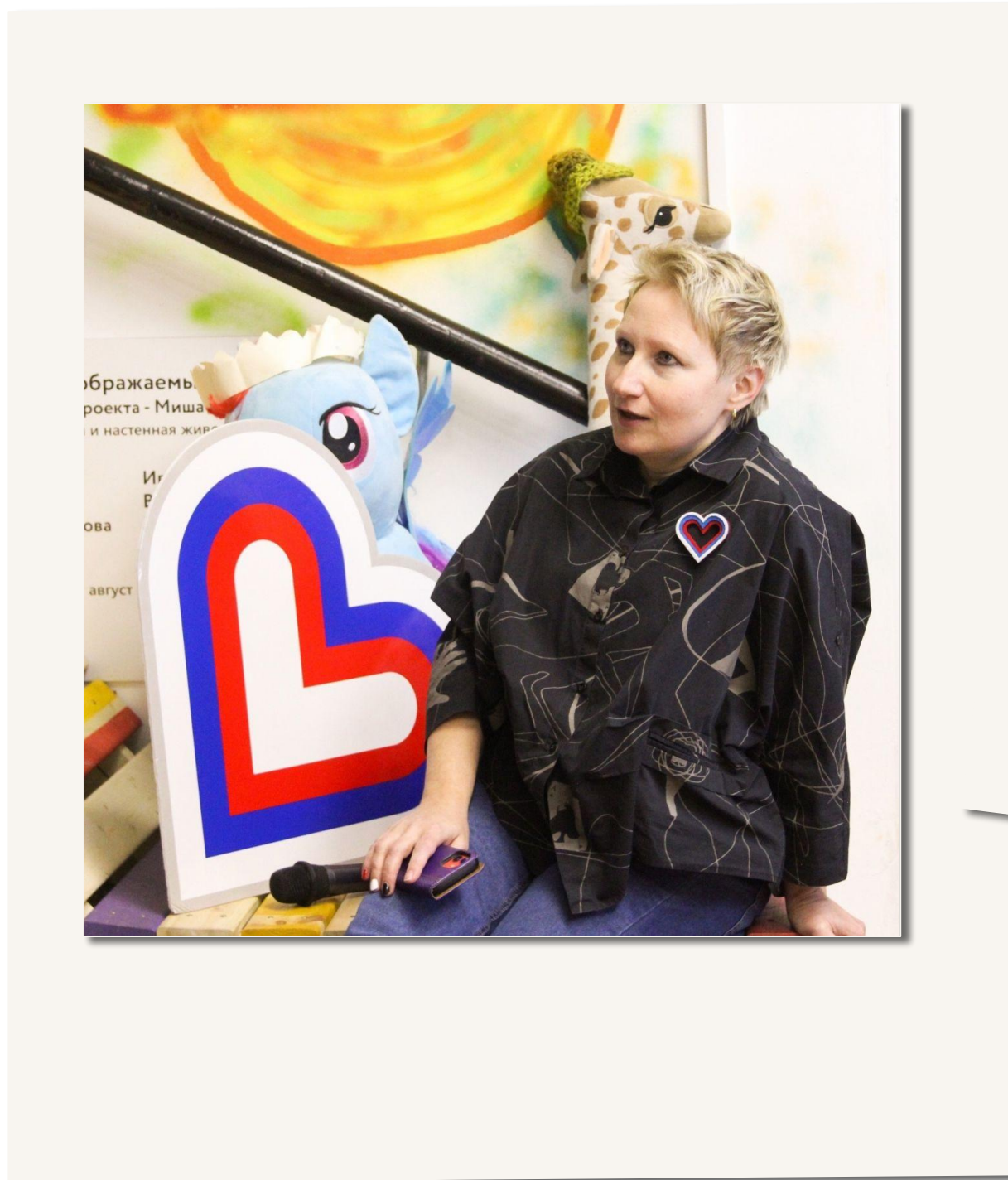
В 2022 году «Зажги по-доброму!» получила премию «Золотой кот» в номинации «Лучшая фандрайзинговая кампания в рамках акции #ЩедрыйВторник» за самое креативное решение.

В чём смысл акции? Компании, организации, предприниматели и жители Костомукши жертвуют на благотворительность и соревнуются за право зажечь новогоднюю иллюминацию в городе.

#ЩЕДРЫЙВТОРНИК



#ЩЕДРЫЙВТОРНИК В БЛАГОСФЕРЕ



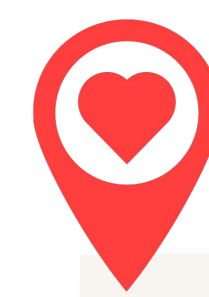
«Благосфера» — постоянный участник #ЩедрогоВторника! 28 ноября в «Благосфере» прошло 2 события:

Открытая запись подкаста «Подростки о благотворительности». Участники «Подростковой гостиной» рассказали, что они думают о благотворительности, и поделились мыслями о том, как можно менять мир вокруг себя.

«Социальный навигатор» провел экспертную дискуссию на тему «Исследования НКО: вызовы и перспективы». Участники обсудили эффективность проведения исследований НКО и насколько в целом распространена практика исследований в НКО, кто и какие исследования заказывает.

РАДИОМАРАФОН ЦЕНТРА «МИР ДА ЛАД»

Два с половиной часа представители фонда «Мир да Лад» рассказывали об опыте, достижениях и проектах в эфире Радио «Притяжение FM» на традиционном шестом благотворительном радиомарафоне #ЩедрыйВторник. Он был посвящен теме создания доступной среды для незлышащих (и не только) там, где многие и не задумываются, что она нужна. Части эфира теперь выложены в подкасте «Между прочим».

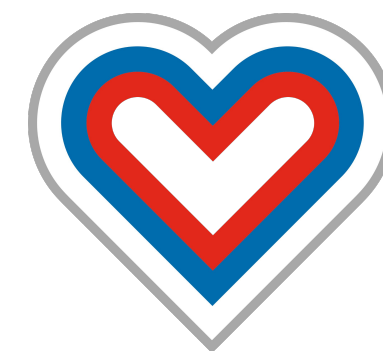


Тоова провела акцию «День мамы и #ЩедрыйВторник» совместно с 11 фондами. С 25 ноября по 3 декабря донорам предлагали оказать поддержку мамам детей подопечных фондов в 11 регионах России. Средства будут направлены на оплату медицинских исследований, занятия с психологами, юр.помощь, покупку бытовой техники.

₽1 000 000

**СОБРАЛИ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ
ПРИЛОЖЕНИЯ ТООВА
ДЛЯ МАМ БОЛЬНЫХ ДЕТЕЙ**

#ЩЕДРЫЙ ВТОРНИК



АКЦИЯ «БАБУШКИ ХОТЯТ ТАНЦЕВАТЬ»!



Много лет в Благотворительном фонде «Звездный порт» в Великом Новгороде существовала программа, которая финансировала занятия танцами для пожилых женщин, но осенью 2023 финансирование закончилось. За две недели до #ЩедрогоВторника фонд запустил фандрайзинговую акцию «Бабушки хотят танцевать»: участники могли оплатить разовое занятие или абонемент. **За время акции было собрано 50 000 рублей** — этих денег хватит на оплату танцев до лета. А в сам #ЩедрыйВторник появился корпоративный спонсор и решил **оплачивать занятия весь 2024 год!**

25 НОВОГОДНИХ ЩЕНКОВ

Традиционная акция приурочена одновременно к #ЩедромуВторнику и Новому году. Каждый год «выпускниками» центра становятся 25 обученных собак-поводырей: поэтому ежегодно организация покупает еще 25 щенков. Стоимость одного такого щенка – 50 тысяч рублей. Доноры, которые оплачивали покупку щенка полностью, по условиям акции могли выбрать имя для будущего помощника.

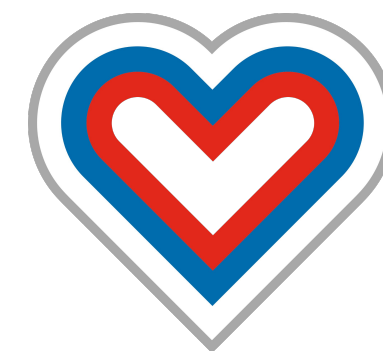
В 2023 центру удалось достичь цели и собрать 1 125 000 рублей на покупку 25 щенков – будущих собак-поводырей!

₽1 125 000
НА ПОКУПКУ ЩЕНКОВ-БУДУЩИХ
ПОВОДЫРЕЙ



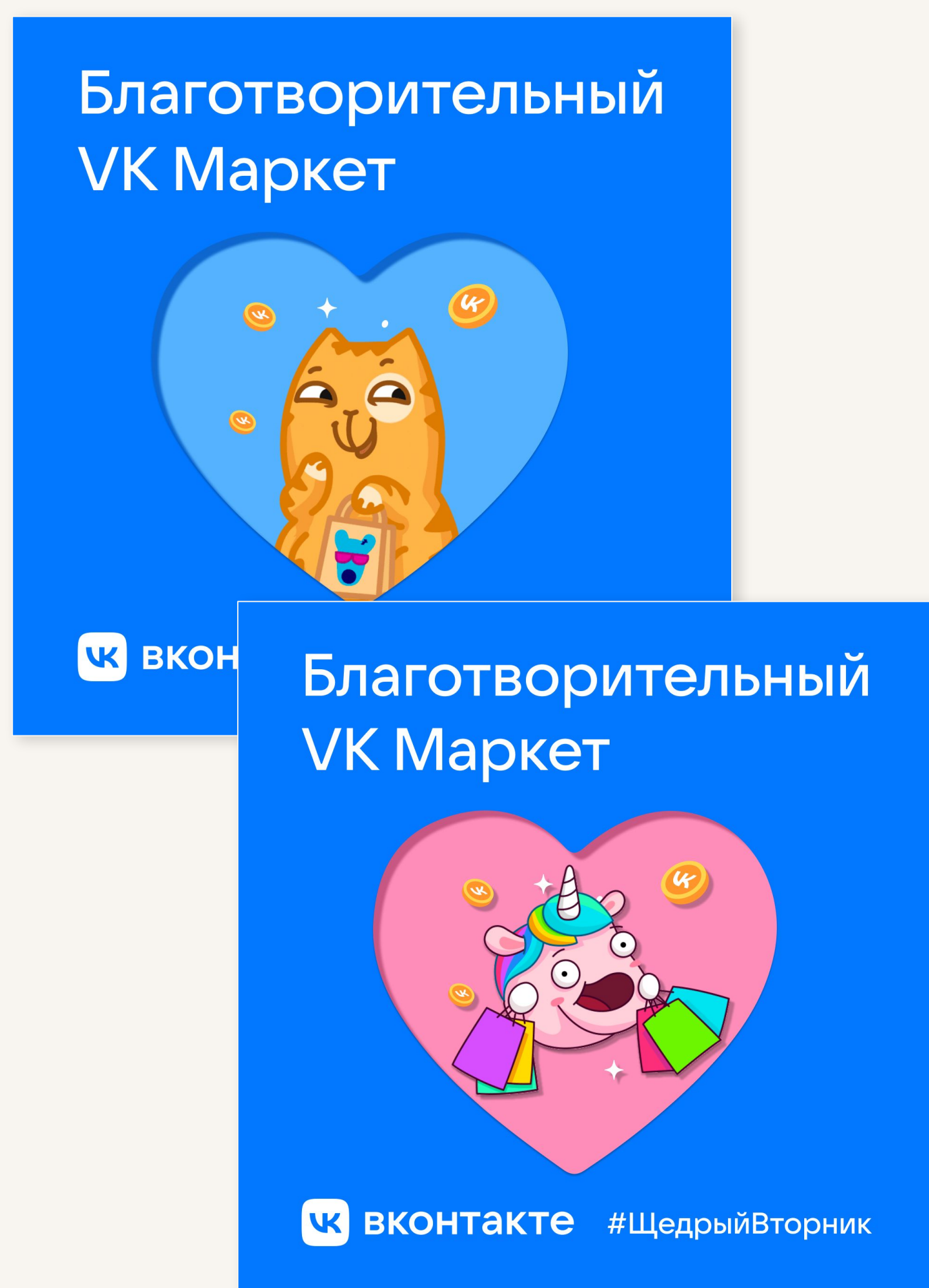
Когда я потеряла зрение, то очень боялась, что больше не смогу выйти в большой мир. Честер порвал на клочки все мои страхи.

#ЩЕДРЫЙВТОРНИК



ПЛАТФОРМЕННЫЕ РЕШЕНИЯ

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ МАРКЕТ ВКОНТАКТЕ



В #ЩедрыйВторник открылся раздел с добротоварами в VK Маркете. В нём собрали мерч проверенных благотворительных организаций.

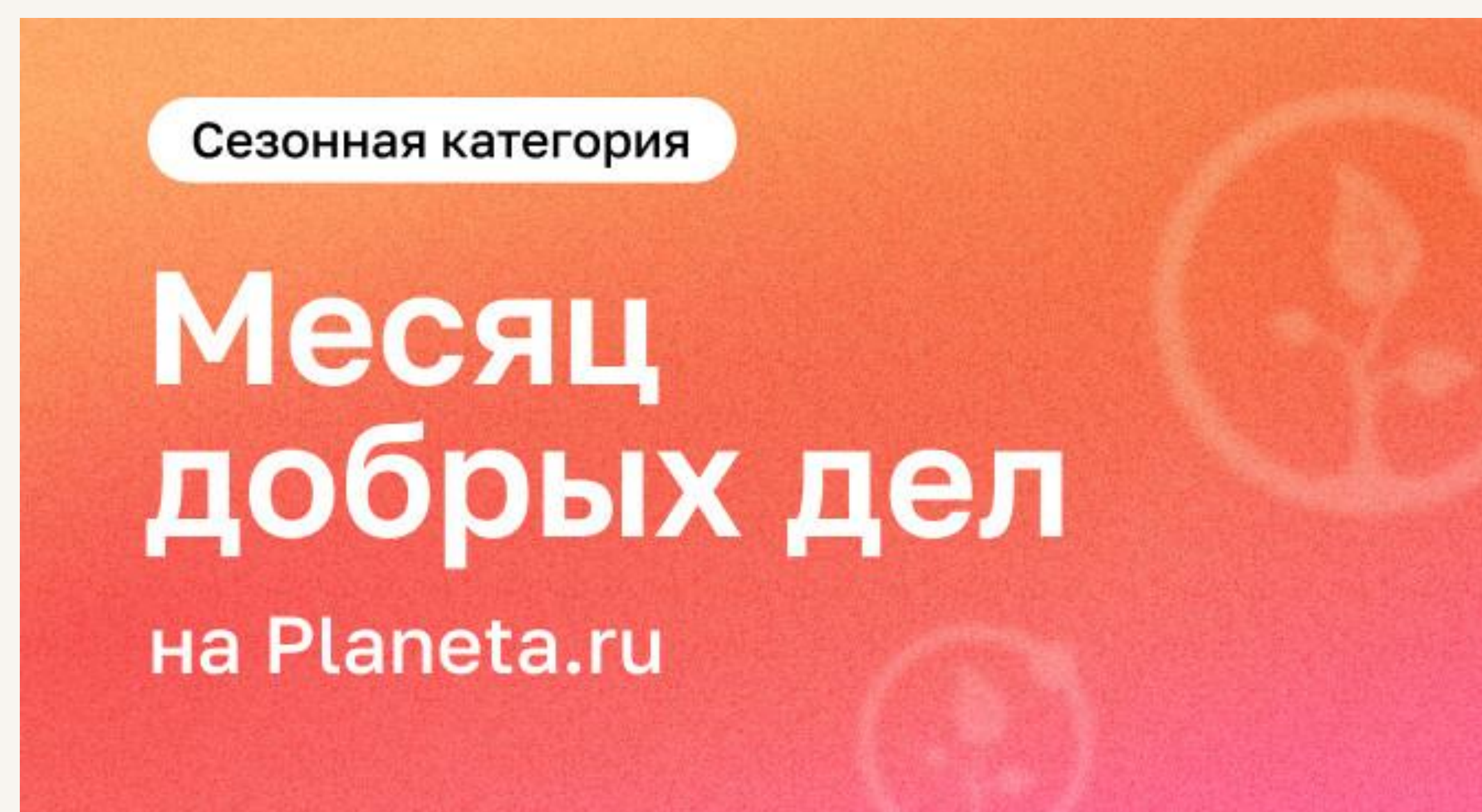
Пользователи соцсети могли обновить гардероб фирменной футболкой от фонда «Подари жизнь» или утеплиться свитшотом от фонда «Рэй». Купить календарь на 2024 год от фонда «AdVita» или подарить переводные тату от фонда «Ника». Средства от продажи благотворительных товаров направили на помощь подопечных организаций.

А ещё ВК сняли видео — в них блогеры Anna & Mars & Arma, Маша ОМГ, Елена Юлкина, Дмитрий Кравченко бережно распаковывают благотворительные товары.

МЕСЯЦ ДОБРЫХ ДЕЛ НА PLANETA.RU

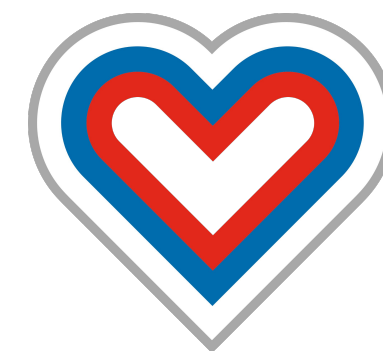
В #ЩедрыйВторник на Planeta.ru стартовал декабрь добрых дел. Все НКО, которые запустили благотворительный крауд-проект с 28 ноября до 30 декабря, получили помощь: запускать крауд-кампании НКО помогал консультант, «Планета» брала на себя часть расходов на платежные системы, то есть фонды могли экономить на доставке вознаграждений для пользователей.

Весь декабрь вместе с Planeta.ru координаторы #ЩедрогоВторника рассказывали, как запускать кампании, чтобы быстро и легко закрывать цели.



Вместе с Planeta.ru мы делали посты, рассылки и прямые эфиры. Начиная с «Краудфандинг для НКО: с чего начать», продолжая кейсами авторов успешных проектов.

#ЩЕДРЫЙВТОРНИК



₽4,3 млн

ПРИВЛЕКЛИ ДЛЯ НКО НА БЛАГО.РУ В #ЩЕДРЫЙВТОРНИК

Благо.ру

МЭТЧИ

28 ноября на фандрайзинговой платформе Благо.ру, которая поддерживает 180 некоммерческих организаций, прошел «Тотальный мэтч» — акция софинансирования. В рамках акции все разовые пожертвования на платформе удваивались, а новые благотворительные подписки утраивались партнером — компанией «Петролеум Трейдинг». Во время мэтча было собрано 4,3 миллиона рублей для НКО на Благо.ру.

28 ноября пользователи платформы пожертвовали 2 673 239 рублей. Единоразовые пожертвования — 2 421 109 рублей, ежемесячные — 252 130 рублей.

Доноры делали пожертвования от 50 до 50 000 рублей.

Распределение по категориям: больше всего, 42% пользователей, делали пожертвования в фонды, которые помогают детям, 26% — взрослым, 21% — животным.

Сумма софинансирования компанией «Петролеум Трейдинг» — 1,7 млн.



₽3 207 690

СОБРАЛИ С ПОМОЩЬЮ КОМПАНИИ «САМОЛЕТ» И «НЕДЕЛИ ПРИЗНАНИЙ»

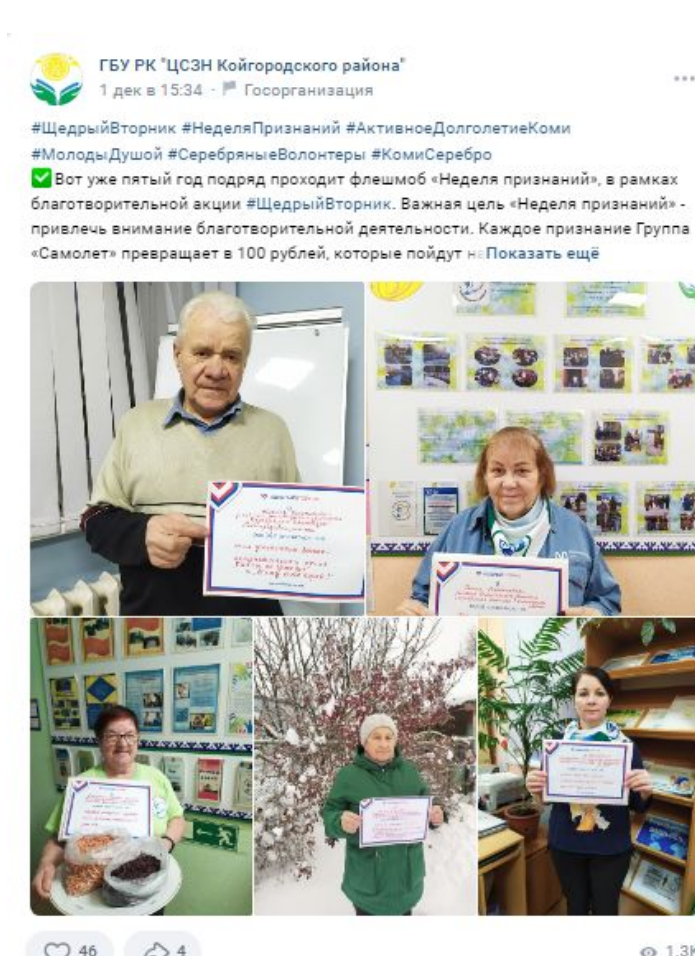
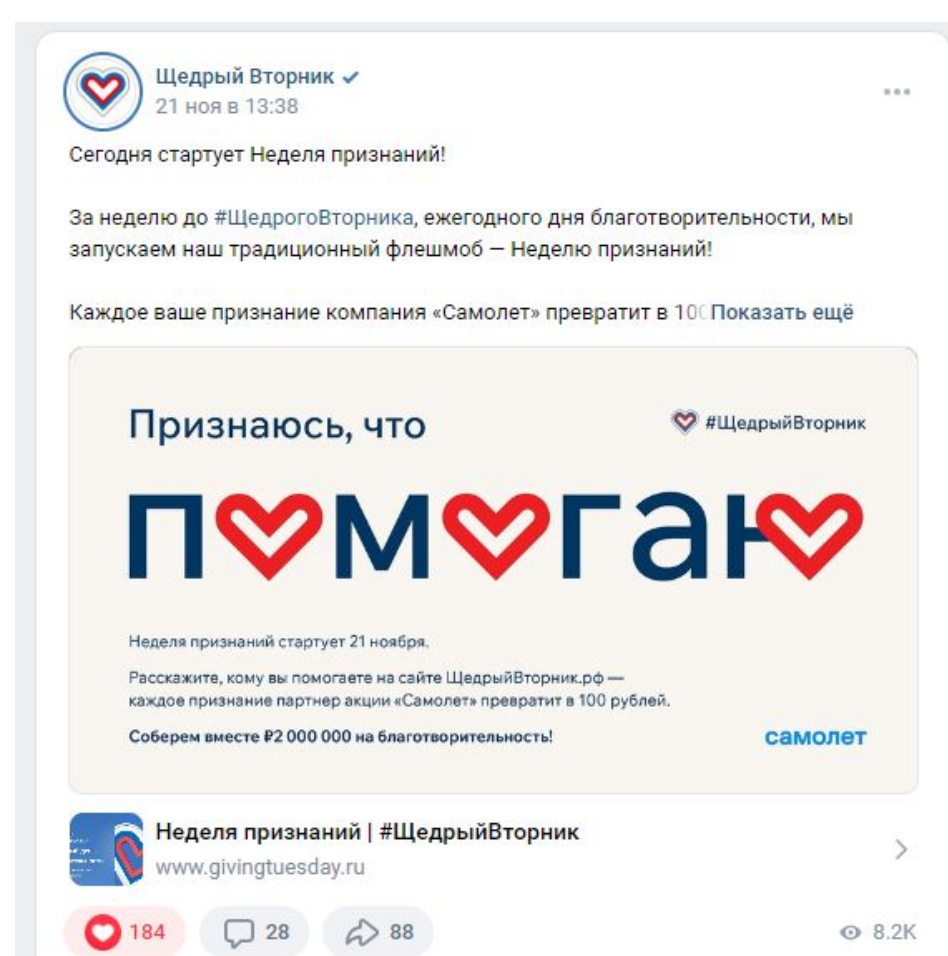
Во время акции «Неделя признаний» в #ЩедрыйВторник за каждую историю человека о добром деле компания «Самолет» переводила на «Благо.ру» 100 рублей. Почти 20 000 «признаний» превратились в 2 млн рублей. Эти средства предполагалось использовать для умножения пожертвований на Благо.ру весь 2024 год...

... но первый мэтч к Новому году исчерпался за несколько часов! И тогда «Самолет» решил увеличить софинансирование! К 31 января с помощью частных доноров и «Самолета» удалось собрать 3,2 млн. рублей для благотворительных организаций на «Благо.ру». И это стало настоящим новогодним чудом!

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



НЕДЕЛЯ ПРИЗНАНИЙ



+20 000

общий охват публикаций, соавторов и партнеров проекта в соцсетях.

+100

организаций поделились призывами участвовать в «Неделе признаний».

А прошлой зимой я сама забрала вторую собаку с улицы. И теперь у меня две классных морды, которые живут в тепле и в любви.

Очень надеюсь, что наши собачки из вольеров тоже переберутся в теплые дома или квартиры у них будут любимые мама и папа, полная миска на завтрак и на ужин, подстилка и игрушки.

Давайте помогать вместе, учить детей доброму отношению к нашим братьям меньшим. Ведь мы это можем и быть добрым совсем не сложно.

#НеделяПризнаний #помогатьлегко



116

2

4.4K

СМИ

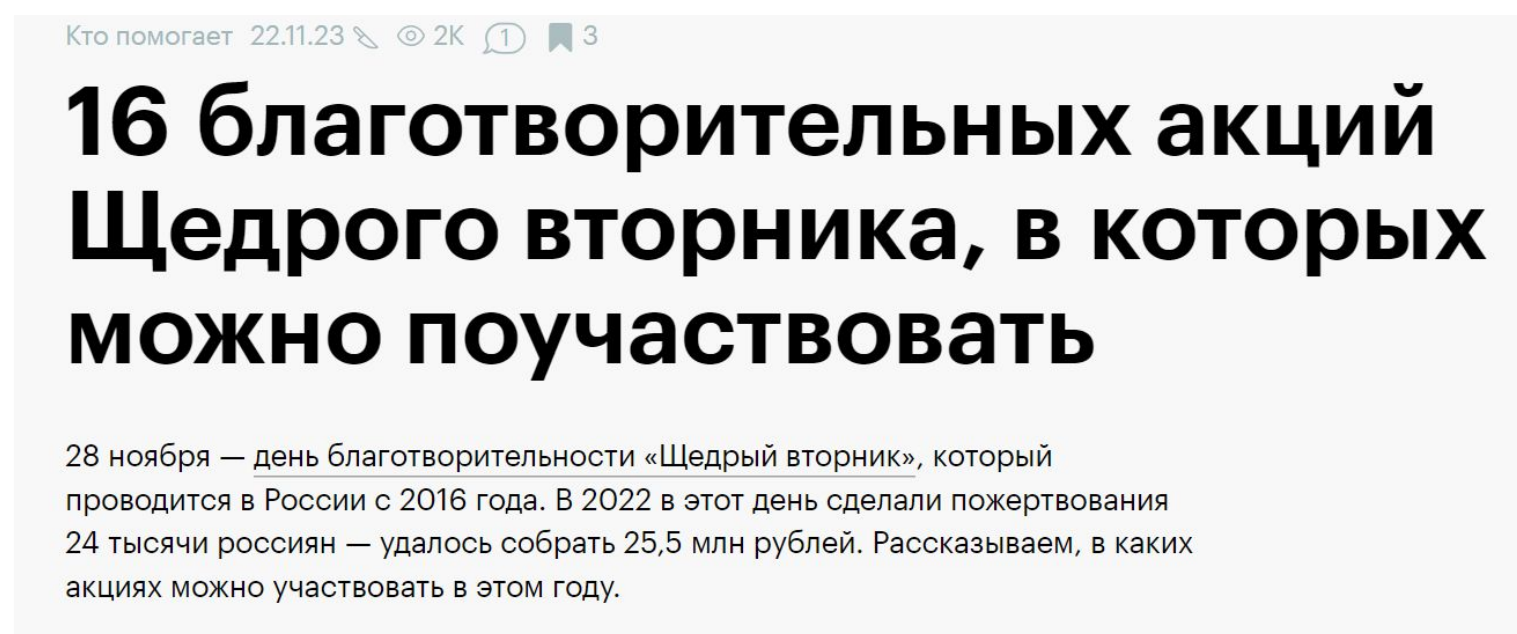
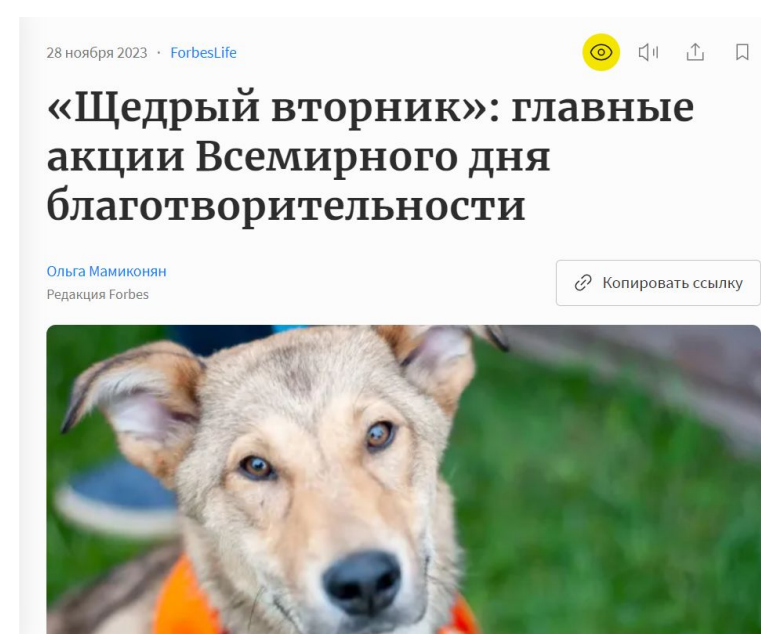
+1 000

ПУБЛИКАЦИЙ ВЫШЛИ О ПРОЕКТАХ #ЩЕДРОГОВТОРНИКА В 2024 ГОДУ

Forbes

Т—Ж

МИЛОСЕРДИЕ.RU
В этом мире есть любовь



Как пройдет #ЩедрыйВторник 2023?

МОСКВА 27.11.2023 Илья АЛЮШКОВ
Ежегодный день благотворительности #ЩедрыйВторник проходит в России уже в восьмой раз. В этом году он пройдет 28 ноября, его координирует БФ «Культура благотворительности», который занимается системными программами для развития некоммерческого сектора. В фонде рассказали «Милосердию.ru» о самых ярких акциях и событиях в этом году.

Что такое #ЩедрыйВторник?

Собрать 2 000 000 рублей на благотворительность намерены координаторы #ЩедрыйВторник и группа

ДРУГИЕ НОВОСТИ

Как войти в рабочий режим после праздников - советы психолога

Ульяновские вернули золотого колгоспника, которого она уронила в коробку с конфетами

В Климовске отопление запустили под руководством губернатора. Но



«Тинькофф Журнал» выпустил спецпроект, посвященный тому, как устроена благотворительность в России.



Фонд «Друзья» подготовили к #ЩедромуВторнику материал в ТАСС о про-боно волонтерах.

ПАРТНЕРЫ



#ЩЕДРЫЙВТОРНИК 2023 ПРОШЕЛ БЛАГОДАРЯ УЧАСТИЮ ПАРТНЕРОВ — НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ, КОМПАНИЙ, ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ.

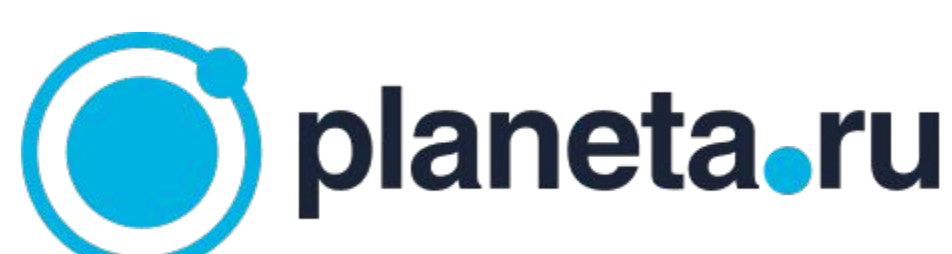


самолет

благо.ру



добро.ru



VK Добро



НУЖНА ПОМОЩЬ



Министерство
экономического
развития РФ

#ЩедрыйВторник с 2016 года проходит при поддержке
Министерства экономического развития РФ.



БФ «Культура благотворительности» — координатор #ЩедрогоВторника в России. Фонд создан командой профессионалов, которые много лет занимаются развитием культуры благотворительности и поддержкой НКО в России. В центре внимания фонда — благоприятная среда, удобная инфраструктура и система поддержки некоммерческих организаций. Помогает коммерческим компаниям и НКО реализовывать масштабные грантовые программы, проводить оценку социального воздействия, мониторинг и исследования.

givingculture.ru



Дорогие партнеры и участники, спасибо за прекрасный #ЩедрыйВторник 2023!

Вместе мы сделали большой вклад в развитие культуры благотворительности и привлекли тысячи новых сторонников к благотворительной деятельности — людей, которые останутся с нами, надеюсь, надолго. [Итоги](#) на сайте [ЩедрыйВторник.рф](#) показывают — организаторы #ЩедрогоВторника нашли новых партнеров, провели успешные фандрайзинговые акции, создали отличные поводы для объединения своих сообществ. А наши исследования говорят, что импакт #ЩедрогоВторника растет — значит, следующий год будет еще лучше. Кстати, #ЩедрыйВторник 2024 пройдет 3 декабря — до скорой встречи!

Алена Арташева,
координатор #ЩедрогоВторника в России



[ЩедрыйВторник.рф](#)